

# 10 PUNTENPLAN VOOR DE VERKIEZINGSPROGRAMMA'S WASSENAAR

Met dit tienpunten plan kunt u invulling geven aan de sociaal-domein-paragraaf in uw lokale verkiezingsprogramma, om zo de positie van kwetsbare inwoners in Wassenaar de komende vier jaar te versterken en te ondersteunen. Dit is een initiatief van SMOW, de welzijnsorganisatie van Wassenaar die al vele jaren inwoners van alle leeftijden die hulp nodig hebben ondersteunt. SMOW draagt graag bij aan een menselijke samenleving waar iedereen meetelt en meedoet.

Ondanks de mooie groene woonomgeving en alles wat het dorp te bieden heeft gaat het met sommige inwoners in Wassenaar niet goed. Zij staan aan de kant, kunnen nauwelijks rondkomen, voelen zich eenzaam, hebben depressieve gevoelens, of kunnen de mantelzorg voor hun naaste niet of nauwelijks meer aan.

Ook in Wassenaar worden steeds meer mensen zorgbehoevend. Aan het aantal zorgprofessionals is nog altijd een tekort<sup>1</sup>, en de inzet van vrijwilligers<sup>2</sup> en beschikbare mantelzorgers per zorgbehoevende neemt af. Tegelijk lopen de kosten voor de jeugdzorg<sup>3</sup> op en wordt er een groter beroep gedaan op maatschappelijke ondersteuning (WMO-maatwerkvoorzieningen)<sup>4</sup>. Hoe gaat Wassenaar dat opvangen? Dat is een grote uitdaging die inzet zal vergen van verschillende partijen in Wassenaar.

Heb oog voor de volgende doelgroepen:		
Inwoners die niet rond kunnen komen	Inwoners die langs de kant staan	Inwoners die iets voor een ander doen
<ul style="list-style-type: none"><li>• 600 huishoudens in armoede</li><li>• 510 ondernemers met ToZo-regeling</li><li>• 260 klanten met financiële vraagstukken (schulden) bij SMOW</li><li>• Groeiende groep die niet mee kan komen in de digitale samenleving</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 13% van Wassenaar is 75 jaar of ouder</li><li>• Mensen die lijden aan ernstige eenzaamheid maken 40-50% meer zorgkosten</li><li>• Een derde van de inwoners (34%) van Wassenaar van 19 jaar en ouder voelt zich matig eenzaam en één op de tien inwoners voelt zich (zeer) ernstig eenzaam (10%)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 7.800 mantelzorgers waarvan 1.300 langer dan 3 maanden meer dan 8 uur per week mantelzorg leveren</li><li>• 700 zwaar-/ overbelast</li><li>• 24 buurt- &amp; wijkverenigingen</li><li>• 32% van de Wassenaarders doet vrijwilligerswerk</li></ul>

<sup>1</sup> [Arbeidsmarkt Zorg en Welzijn \(cbs.nl\)](https://www.cbs.nl)

<sup>2</sup> [Cijfers & Feiten - NOV - Platform Vrijwillige Inzet](#)

<sup>3</sup> [de groeiende druk van het sociaal domein](#)

<sup>4</sup> [Meer hulp bij het huishouden via Wmo-maatwerk \(cbs.nl\)](https://www.cbs.nl)

## GEZIEN & GEVONDEN WORDEN

*Zorg ervoor dat de doelgroepen het aanbod goed kunnen vinden!*

### 1. CREËER 1 AANSPREEKPUNT

Ontwikkel één duidelijke toegang voor alle inwoners die vindbaar, laagdrempelig en toegankelijk is. Biedt direct laagdrempelige ondersteuning zodat vragen snel en adequaat worden opgepakt en inwoners op al hun vragen antwoord krijgen. Zo voorkom je een eindeloze zoektocht of kastje-muurtaferelen. Men hoeft maar 1 telefoonnummer te weten.

**Actie: Creëer één telefoonnummer, één digitale toegang (Thuis-in-Wassenaar) en één fysieke ingang en breng dit onder bij SMOW. Werk daarin nauw samen met de WMO-consulenten, jeugdconsulenten en consulenten Werk Inkomen Jeugd & Zorg.**

### 2. VRAAGGERICHT AANBOD

Stem de ondersteuning af op de lokale behoefte en houd hierbij rekening met de drie genoemde doelgroepen. Zoals bijvoorbeeld mantelzorgers, ouderen met een migratie-achtergrond, jongeren met schulden, mensen met (beginnende) dementie enz. Laat de ondersteuning goed aansluiten bij hun vraag, werk met bouwstenen (efficiënt) en betrek de verschillende partijen erbij zodat het aanbod op elkaar afgestemd is.

**Actie: Zorg ervoor dat het ondersteuningsaanbod voor de inwoners zichtbaar, vindbaar en actueel is. Voorkom overlap en versnippering in het aanbod, en voeg aanbod samen als het daarmee duidelijker wordt voor de inwoners.**

## PREVENTIE LOONT!

*Ondersteun vroegtijdig, zodat dure zorg kan worden voorkomen!*

### 3. INZETTEN OP PREVENTIE

Biedt tijdig lichtere vormen van ondersteuning aan, licht waar het kan, zwaar als het moet. Faciliteer nauwe samenwerking tussen de huisartsen, de GGZ, overige zorgaanbieders en welzijnspartijen en zet daarbij in op het voorkomen van duurdere zorg en dure (wmo) maatwerkvoorzieningen.

**Actie: investeer in preventie en in welzijnsorganisaties als SMOW. Zo voorkom je duurdere zorg en dure maatwerkindicaties.**

Onderzoek van de Erasmus School of Economics toont aan dat de baten van sociaal werk een factor 1,6 hoger liggen dan de kosten (Dekker, Franx, Vleeschouwer, & Zandvliet, 2020).

### 4. VROEG SIGNALEREN

Problemen in de kiem smoren levert een betere kwaliteit van leven op en voorkomt duurdere oplossingen. Zorg ervoor dat inwoners met een zorgvraag eerder in beeld zijn bij welzijnsorganisaties, steunpunten en zorgprofessionals en dat ze kunnen rekenen op adequate ondersteuning.

**Actie: geef SMOW meer ruimte om inwoners actief op te zoeken in hun woonomgeving, telefonisch of met andere communicatiemiddelen. Het zg. outreachend werken en het zo vroeg mogelijk signaleren van problemen draagt immers bij aan een duurzame gezonde zorgsituatie en lagere kosten.**

*Help de helper!*

---

#### 5. BIND EN BOEI DE VRIJWILLIGER

Zorg dat het aangeboden vrijwilligerswerk optimaal aansluit bij de persoonlijke wensen, behoeften en talenten van vrijwilligers. Het aanbod van vrijwilligers verandert, zij hebben andere wensen, meer maatwerk is nodig. Het vraagt meer (professionele) aandacht hen te blijven boeien en binden. Ook is er meer wervingskracht nodig om nieuwe vrijwilligers aan te trekken. Zo werkt SMOW nu met 170 vrijwilligers en zijn er in 2022 meer dan 200 nodig!

**Actie: Investeer in de professionele aansturing en organisatie van de vrijwilligers.**

---

#### 6. VERGROOT DE HULP AAN MANTELZORGERS

Met ruim 7.800 mantelzorgers in Wassenaar, waarvan 700 zwaarbelast, is het van essentieel belang dat mantelzorgers de juiste ondersteuning krijgen die zij nodig hebben om de zorg vol te kunnen houden. Mantelzorgers kiezen er niet voor, het komt op hun pad. In 2020 is berekend dat de tijd die mantelzorgers in Wassenaar mantelzorgen 2,4 miljoen uren per jaar is. De waarde hiervan wordt geraamd tussen de 22 en 37 miljoen euro per jaar<sup>5</sup>. Er is geen respijtzorg in Wassenaar, dat wordt erg gemist. Ook is er nauwelijks tot geen tijd voor een doelgroepgerichte aanpak (jonge mantelzorgers, werkende mantelzorgers) en voor het thema dementie. En dit terwijl Wassenaar de gemeente is met het hoogste aantal thuiswonende mensen met dementie in Nederland!

**Actie: Breidt de hulp aan mantelzorgers uit en breng het op het niveau waarop het berekend is, namelijk 6,5% van het basisbudget Wmo. Voor Wassenaar is dat € 0,2 miljoen (bron: Mantelzorg.nl).**

---

#### 7. BEVORDER DE SOCIALE COHESIE IN DE BUURTEN

Voorkom eenzaamheid, vergroot de leefbaarheid in de buurten en versterk de sociale dynamiek en saamhorigheid zodat iedereen mee kan (blijven) doen. Ook specifieke doelgroepen als mensen met een psychiatrische achtergrond, lichamelijk of verstandelijk beperkt, of mensen met NAH.

**Actie: Investeer in de huidige buurtontmoetingspunten en servicecentra, zorg voor betere inloopmogelijkheden in de buurt zodat mensen elkaar makkelijk kunnen ontmoeten en elkaar kunnen helpen. Ondersteun buurtinitiatieven en coördineer de programmering, zorg voor goede communicatie en PR van de activiteiten in Wassenaar zodat deze makkelijker vindbaar zijn voor de buurtbewoners.**

---

<sup>5</sup> [Wassenaar.pdf \(mantelzorg.nl\)](#)

*Maak het slagvaardig*

---

### 8. ZET IN OP INTEGRALE ONDERSTEUNING

Bevorder integraal werken en maak werk van casusregie bij meervoudige, complexe problematiek. Werk alleen nog met krachtige uitvoeringsplannen en zet de klanten (de vraag) daarbij centraal: inwoners worden snel, juist en adequaat geholpen.

**Actie: Laat één uitvoerende partij (SMOW) de regie over de uitvoering voeren zodat er effectief en efficiënt gewerkt wordt en er goede sturing op de klanttevredenheid en het klantresultaat (weer zelfredzaam) mogelijk is.**

---

### 9. EFFICIËNTE & EFFECTIEVE ORGANISATIE

Weet wat er speelt als gemeente, weet wat er onder de inwoners leeft, wat er nodig is en welke inzet wat oplevert. Er zijn nu teveel kleine schakels in de gehele keten wat leidt tot veel overleg en afstemming, en dus de productiviteit afremt. Ook de kennis over ontwikkelingen in het sociaal domein is verspreid. Er wordt veel werk gemaakt van kortdurende projecten en te weinig structureel geïnvesteerd in noodzakelijke kernactiviteiten met een duurzaam effect.

**Actie: breng expertise en uitvoering samen en ga terug in aantal aanbieders. Organiseer het efficiënt, verzamel sneller de juiste kennis, en maak meer werk van de benodigde kernactiviteiten met duurzame resultaten.**

---

### 10. ONTWIKKEL EEN LANGETERMIJNVISIE

Ontwikkel als gemeente een langetermijnvisie voor het sociaal domein samen met de uitvoerende partijen en de (huisartsen)zorg. Vertaal deze visie naar concrete beleidsdoelen, maak keuzes op basis van de inhoud, en stel daarvoor de juiste randvoorwaarden. Wat vinden we nu echt belangrijk, welke ambities willen we staande houden? Welke opties zijn het meest in lijn met de visie en beleidsdoelen en welke minder? Daarmee wordt het gevoerde beleid en de keuzes goed uitlegbaar naar alle stakeholders.

**Actie: maak de beleidsdoelen SMART. Monitor de resultaten van de inzet en verzamel de juiste data zodat er inzicht is in wat er wel en niet werkt en wat wel/niet bijdraagt aan de ambities en beoogde resultaten. Betrek daarbij een beperkt aantal uitvoerende partijen in het veld (SAD, SMOW).**

Dit pamflet is u aangeboden door:



## Onze missie



*SMOW activeert inwoners om hun eigen welzijn en dat van hun omgeving te verbeteren. Samen met andere organisaties vergroot zij de zelfredzaamheid van hulpvragers en hun familie, en bevordert zij de betrokkenheid van buren en vrijwilligers, van alle leeftijden*

## Ons motto



*SMOW heeft de overtuiging dat inwoners het gelukkigst zijn als zij in staat zijn om voor zichzelf - en indien mogelijk ook voor anderen - te zorgen midden in een veilige en betrokken omgeving. Zij wil dat iedereen kan participeren in de samenleving.*

## Onze pijlers:

